

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ARCH - Advanced Research Ceramic Heritage: going global

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-002324

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

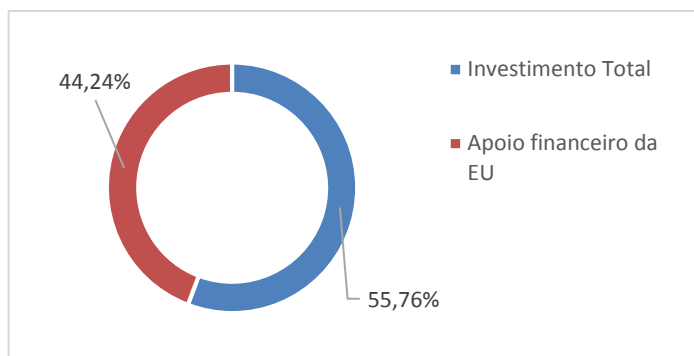
Entidade beneficiária | ARCH, S.A.

Data da aprovação | 31-08-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 30-08-2019

Custo total elegível | 1.109.153,78 EUR

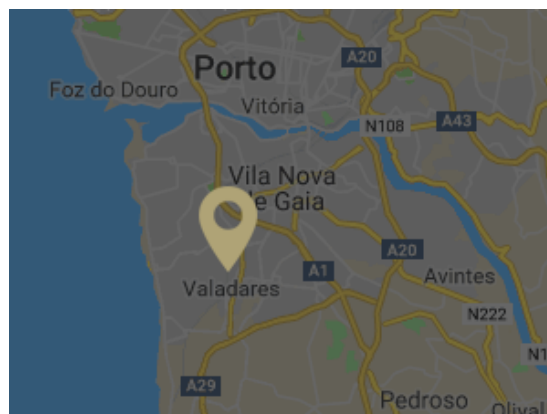


Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER – 490.737,95 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto prevê uma abordagem a novos mercados externos de uma forma integrada, traduzida na implementação de ações e na realização de investimentos relevantes em todas as áreas assinaladas. Essa abordagem integrada e multifacetada constitui desde logo uma lógica inovadora e traduz a necessidade de adaptar a metodologia às condições específicas de cada mercado alvo.



Mais concretamente, o projeto prevê as seguintes ações fundamentais por tipologia:

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas:
Contratação de 2 Gestores(a)s de Mercados Externos, responsáveis pela estruturação de um gabinete e de uma metodologia de internacionalização eficiente e eficaz, no âmbito do projeto.
- A presença na web, através da economia digital;
- O conhecimento de mercados externos;
- O marketing internacional;
- A prospeção e presença em mercados internacionais.

Designação do projeto | Inovação ARCH 2020

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044082

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A.

Data da aprovação | 23-07-2019

Data de início | 08-03-2019

Data de conclusão | 07-03-2021

Custo total elegível | 478.289,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER – 107.615,03 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o objetivo de fomentar a capacidade produtiva da ARCH, o presente projeto prevê o aumento da eficiência de processos de fabrico, o desenvolvimento e introdução de equipamento fabril inovador e a aposta na redução, reutilização e reciclagem de recursos, aplicando os princípios da economia circular.

Neste sentido, o projeto foi estrategicamente delineado para fomentar uma maior capacitação da empresa ao nível da sua capacidade produtiva, da eficiência produtiva registada nos processos produtivos adotados e, conseqüentemente, da qualidade dos seus produtos finais.

Para isso, foi delineado um plano de investimentos que vai ao encontro dos seguintes objetivos estratégicos:

- Fomento da capacidade produtiva, eficiência energética e redução de resíduos;
- Otimização do processo de planeamento e controlo da produção;
- Implementação de novas ferramentas de Conceção de produto.

Os investimentos produtivos propostos traduzir-se-ão na obtenção dos seguintes resultados:

- Aumento do volume de negócios em cerca de 60,89% face ao ano de pré-projeto (2017), correspondendo a uma faturação de cerca de 6,69 milhões de euros em 2023 (ano pós-projeto);
- Criação de 37 postos de trabalho até 2023, dos quais 5 com nível de qualificação VI - licenciatura.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação ARCH 2020

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-041180

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A.

Data da aprovação | 08-01-2020

Data de início | 16-12-2019

Data de conclusão | 15-12-2021

Custo total elegível | 198.025,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 89.111,25 Euros

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto visa o desenvolvimento de ações de qualificação em domínios imateriais com o objetivo de promover a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global, com o desígnio de endogeneizar novas atividades inovadoras organizacionais e de marketing, através do investimento em ações que visem o alcance dos seguintes objetivos:

- Incremento das capacidades laboratoriais e processos de controlo da qualidade da empresa;
- Implementação da certificação da Qualidade e de Ambiente e Sustentabilidade;
- Implementação da marca ARCH, HIGHCER e HIDHFLUSH,
- Adoção de uma política comercial e de marketing cada vez mais ativa e próxima do mercado.